

Agosto 2023

### ARIZTÍA EN LÍNEA

Te apoyamos en tu digitalización



## JUNICS DESARROLLAREMOS TUNEGOCIO

En este Boletín Informativo encontrarás novedades, recomendaciones, fechas relevantes y mucho más

Conoce más en:

www.ventas-ariztia.cl





# LA MOTIVACIÓN DE UN PADRE: INSPIRACIÓN DE UN NEGOCIO FAMILIAR EN CRECIMIENTO:

La inspiración de un padre y la unión de dos hermanos, Yoselin Muñoz y Alexis Olea, dieron vida a la carnicería Ganadera Santa Javiera - Carnes de Primera. Este negocio de barrio es un homenaje a su padre, quien en julio del año 2020, los motivó a abrir este establecimiento en un momento difícil tanto en el ámbito familiar como a nivel país durante el auge de la pandemia mundial Covid-19.

"La inspiración fue nuestro padre, hombre que ha trabajado toda su vida en este rubro. Él nos motivó en un mal momento social y económico que atravesamos como familia y también a nivel país para abrir una carnicería" nos relata Yoselin.

La pasión por la calidad y el servicio han convertido a este negocio en una tradición familiar evidente en cada detalle. Para sacar adelante este sueño han superado como familia desafíos significativos, como la competencia en el mercado y la búsqueda constante de productos de calidad. Su diferencial radica en el asesoramiento personalizado, junto con un servicio cordial y mercadería de primera categoría.

#### Un aliado clave: www.ventas-ariztia.cl

Alexis destaca a Ventas-Ariztía como un aliado fundamental para su negocio. Considera que los productos son de alta calidad y esto es esencial a la hora de tomar decisiones de compra para abastecer su local, ya que como mencionó anteriormente, el factor diferenciador para elegir un partner/proveedor es la calidad y buena atención. Además, enfatiza en la rapidez de los pedidos y despachos, a través del sitio web www.ventas-ariztia.cl. Comenta también que es un sitio muy amigable y de fácil uso, lo cual valora mucho, ya que muchas veces necesita comprar con urgencia y la agilidad dentro del sitio es importante.

Ariztía destaca en flexibilidad, "hacen despachos todos los días y se puede pedir de un día para el otro, a diferencia de otros sitios web donde el tiempo de respuesta es mayor y el tiempo de despacho no se compara como el ofrecido en Ariztía.cl" comenta Alexis.

Además, cabe destacar que nunca ha tenido problemas con los productos de la empresa. A lo largo del tiempo se ha dado cuenta que sus clientes prefieren esta marca. Nunca ha recibido quejas por la calidad de los productos; por el contrario, ha notado como la clientela busca y pregunta por ellos, sobre todo por los pollos y vienesas, que es lo que más destaca entre sus ventas, y es por esta razón que continúa fiel a los pedidos de esta empresa.

Por último, comparte que sus metas a corto plazo incluyen ampliar la clientela local y aumentar las ventas. A largo plazo, aspiran a convertirse en una carnicería de referencia a nivel local y, ¿por qué no?, a nivel país. Ubicados en Ricardo Cumming con Mapocho, Santiago de Chile, Ganadera Santa Javiera ¡te espera con los brazos abiertos!











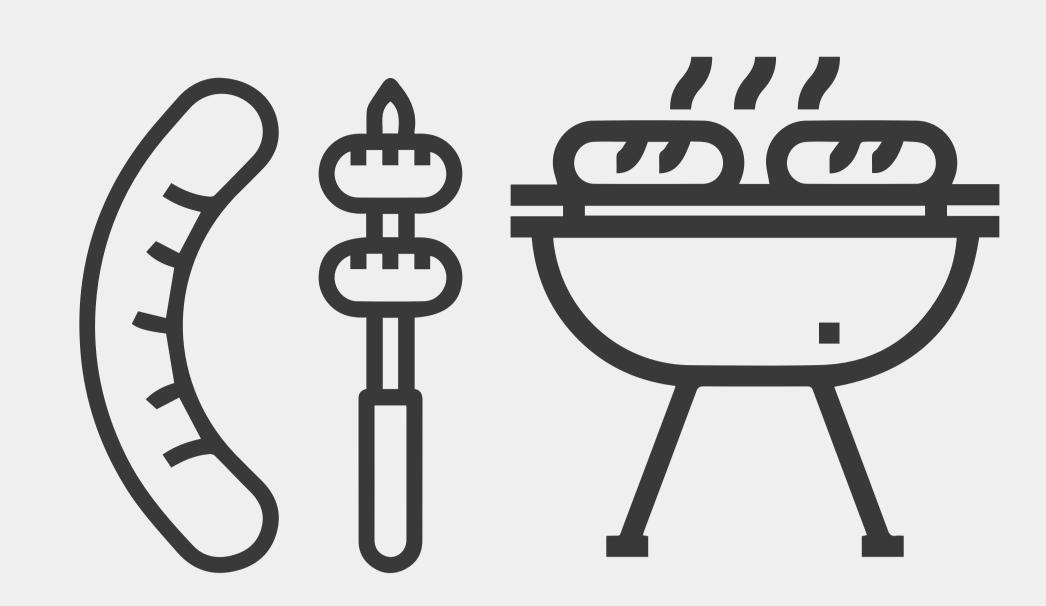


Servicio de atención Integral 800 712 000









## ¿CÓMO TU NEGOCIO PUEDE SACARLE PROVECHO AL 18 DE SEPTIEMBRE?

Al estar el comercio masivo cerrado en algunas fechas de las fiestas patrias, los negocios de barrio se convierten en la opción principal para que los vecinos puedan reabastecerse.

Hay diferentes épocas del año que son una gran oportunidad de negocio, y el 18 de septiembre es una de las más importantes. Te presentamos algunas ideas para poder sacarle provecho a esta fiesta nacional ¡y que tu negocio se pinte de blanco, azul y rojo!:



Contar con los productos que aumentan el consumo durante estas fechas como pan, empanadas, embutidos, bebidas, verduras, carbón, etc. La idea, es que estos productos estén exhibidos en la entrada del negocio o frente a la caja, para que tus clientes los puedan ver o encontrar con facilidad.



#### Ofertas especiales relacionadas con la temática:

- · Packs de productos complementarios: por ejemplo, vender los elementos necesarios para hacer un rico pebre juntos.
- · Ofrecer un 18% de descuento durante todo septiembre



Decorar el local con motivos de Fiestas Patrias siempre es algo que ayuda, porque muestra la existencia de los productos relacionados con la festividad y empatía con los clientes.



Poner música folclórica de fondo motiva a que los clientes quieran entrar al local.



Por último, recordar que la atención que brindes, de principio a fin, será lo que marcará la diferencia en tu negocio. Un comprador satisfecho y feliz, no solo con un producto/servicio, sino también por la atención brindada, es lo que hará que regrese a tu negocio, hable bien de ti y te recomiende.

Esperamos te sirvan estos consejos para tu negocio y a celebrar con todo este dieciocho... ¡Tiki tiki ti!























### ADELANTA LAS FIESTRAS PATRIAS CON ARIZTÍA

Se viene septiembre, la fecha más esperada por todos nosotros, y ¡en Ariztía te ofrecemos una gran variedad de productos para que tus clientes tengan lo mejor en su parrilla!

